



SPORTSPONSORING

im Frankfurter Tennisclub 1914 Palmengarten e.V.

PREISLISTE

gültig ab Januar 2016

■ Ihr Sponsoring-Partner

Frankfurter Tennisclub 1914 Palmengarten e.V.
Berkersheimer Weg 106, 60433 Frankfurt
Tel 069 / 529760
info@tennisclub-palmengarten.de

Dr. Ingo Mantzke, Präsident

mantzke@tennisclub-palmengarten.de
Mobil: 0171-8055530

Jürgen Hackauff, Geschäftsführer

hackauff@tennisclub-palmengarten.de
Mobil: 0175-2700284

■ Gestaltung und Umsetzung

Gaby Zimmermann
DREIFACH Agentur für Kommunikation
gz@dreifach-kommunikation.de
www.dreifach-kommunikation.de



Tennisclub 1914 Palmengarten e.V.

Der Frankfurter Tennisclub 1914 Palmengarten e.V. wurde ursprünglich im bekannten Palmengarten im Westend gegründet und liegt jetzt zentrumsnah in gut erreichbarer Lage in Eschersheim, im Norden Frankfurts. Mit seinen rund 820 Mitgliedern gehört die Anlage zu den schönsten und modernsten Tennisanlagen Deutschlands: 22 Tennisplätze, 17 Sand- und 5 Hallenplätze, Fitnessgeräte und Gymnastikraum, Saunalandschaft und Kinderspielplatz. Es werden gepflegte und großzügige Räumlichkeiten mit einladenden Ambiente und wunderschöner Taunusblick Terrasse geboten. In der ansprechende Clublounge mit hochwertiger Gastronomie finden auch kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltungen wie z.B. klassische Konzerte, Jazz- und Salsamusik, interessante Gesprächsabende sowie Feste und Parties statt. Dies alles eingebunden in einer parkähnliche Anlage mit eigenen, sehr guten Parkmöglichkeiten.

Der Tennisclub freut sich über viele sportliche Erfolge und kämpft derzeit mit insgesamt 39 Mannschaften in den Medenrunden des hessischen Tennisverbandes sowie der Regionalliga Süd-West um Spiel, Satz und Sieg. Besonders wichtig ist dem Verein auch die Jugendarbeit: Kindern und Jugendlichen wird eine optimale Möglichkeit geboten, sich sportlich auszutesten und zu verbessern.

SPONSORING im FTC 1914

Neben Sportarten wie Fußball, Motorsport und Fahrradfahren, nimmt auch Tennis eine wichtige Stellung im Sportsponsoring ein. Dabei dienen das hohe Interesse der Verbraucher an Tennis und die breite Akzeptanz innerhalb der Gesellschaft als Basis von unternehmerischen Kommunikationszielen. Nutzen Sie den positiven Imagetransfer sowie den Aufbau und die Pflege eines attraktiven, dynamischen Netzwerkes.

Im sportlich wie auch sozial attraktiven Ambiente des Frankfurter Vereins haben Firmen wie z.B. die Bank Sarasin, KIA, Fitness Company, Turmhotel oder auch der Goldpark Winnerod den Vorteil vom Sponsoring genutzt. Im Vergleich zu anderen, teuren Werbemaßnahmen mit hohen Streuverlusten, können Firmen über den FTC schnell und ohne viel Aufwand auf eine breite Zielgruppe zugreifen und ihr Image und Netzwerk dadurch ausbauen.

MITGLIEDERSTRUKTUR:

Mitglieder insgesamt: 850
Besucher der Anlage jährlich: ca. 10.000

Aktive:	363
Passive:	110
Familien	27
Jugendliche	200
Firmenmitglieder	120

Der größte Teil der der Mitglieder ist finanziell wohl situiert, zahlen Sie doch einen der höheren Beiträge im Vergleich zu anderen Frankfurter Vereinen. Die Firmenmitgliedschaften sind belegt durch Unternehmen aus der Finanz- und Automobilbranche.

ANGEBOTE:

1. Werbeplanen / Werbetafeln für Hallen- und Außenplätze (pro Saison, zzgl. 7% MwSt.)

Centrecourt (nur komplett):	6.000 Euro
Plätze 2 - 14 (Einzelplanen):	2.000 Euro
Werbetafel (Seitenbande):	1.000 Euro

2-Feld-Halle (nur komplett):	10.000 Euro
3-Feld-Halle (nur komplett):	15.000 Euro

2. Sponsoring von Teams

Im Rahmen des Team-Sponsoring werden Firmen auf den Team-Anzügen mit einem Logo präsentiert und erhalten die Möglichkeit, Spieler für einzelne Sportevents repräsentativ einzusetzen. Der Umfang der Sponsoring sowie die Teamauswahl wird individuell abgestimmt.

3. Sponsoring Turniere / Veranstaltungen

Der FTC 1914 Palmengarten e.V. zeichnet sich besonders durch hochwertige Turniere wie z.B. die Hessischen Meisterschaften sowie interessante Veranstaltungen wie den Tag der offenen Tür aus. Nutzen Sie die Möglichkeiten, wir entwickeln gerne ein individuelles Konzept für Sie!