



centrecourt

Das Clubmagazin des FTC 1914 Palmengarten e.V.

Herausgeber

Frankfurter Tennisclub 1914 Palmengarten e.V.
Berkersheimer Weg 106, 60433 Frankfurt
Tel 069 / 529760, info@ftc1914.de
Dr. Ingo Mantzke, Präsident
Jürgen Hackauff, Geschäftsführer

Redaktionsleitung

Jürgen Hackauff
hackauff@ftc1914.de

Anzeigen

Dr. Ingo Mantzke | mantzke@ftc1914.de
Jürgen Hackauff | hackauff@ftc1914.de

Gestaltung und Umsetzung

Gaby Zimmermann
DREIFACH Agentur für Kommunikation
gz@dreifach-kommunikation.de
www.dreifach-kommunikation.de

MEDIADATEN

gültig ab Januar 2021

Tennisclub 1914 Palmengarten e.V.

Der Frankfurter Tennisclub 1914 Palmengarten e.V. wurde ursprünglich im bekannten Palmengarten im Westend gegründet und liegt jetzt zentrumsnah in gut erreichbarer Lage in Eschersheim im Norden Frankfurts. Mit seinen rund 920 Mitgliedern gehört die Anlage zu den schönsten und modernsten Tennisanlagen Deutschlands: 22 Tennisplätze, 17 Sand- und 5 Hallenplätze, Fitnessgeräte und Gymnastikraum, Saunalandschaft und Kinderspielplatz. Der Club bietet gepflegte und großzügige Räumlichkeiten mit einladendem Ambiente und wunderschöner Taunusblick-Terrasse. In der ansprechenden Clublounge mit hochwertiger Gastronomie finden kulturelle und gesellschaftliche Veranstaltungen wie z.B. klassische Konzerte, Jazz- und Salsamusik, interessante Gesprächsabende sowie Feste und Parties statt.

Der Tennisclub freut sich über viele sportliche Erfolge und kämpft derzeit mit 53 Mannschaften in den Medenrunden des hessischen Tennisverbandes sowie der Regionalliga Süd-West um Spiel, Satz und Sieg. Besonders wichtig ist dem Verein auch die Jugendarbeit: Kindern und Jugendlichen wird eine optimale Möglichkeit geboten, sich sportlich auszutesten und Spaß am Tennisspielen zu haben.

CENTRECOURT Clubmagazin

Das Clubmagazin CENTRECOURT wurde Anfang 2006 zum ersten Mal aufgelegt. Es dient als Kommunikationsmittel nach Innen integrierend und nach Außen werbend. Wichtigstes Ziel ist es, neue Mitglieder für den Club zu gewinnen. Der Inhalt wird auf anspruchsvolle und sympathische Weise die Attraktivität des Vereins widerspiegeln. Er ist so gestaltet, dass ein lebhaftes, sportliches Bild vom Club entsteht, der allen Alters- und Spielklassen anspricht. Zur Ansprache von internationalen Interessenten sowie Mitgliedern, erscheint das Magazin zweisprachig in Deutsch und Englisch.

Anzeigenpreise

Umschlagseiten	
1/1 Seite 4c / U2, U3	EUR 1.500,00
1/1 Seite 4c / U4	EUR 2.100,00

Innenseiten

1/1 Seite 4c	EUR 1.200,00
1/2 Seite 4c	EUR 700,00
1/3 Seite 4c	EUR 500,00

Anzeigenformate

1/1 Seite	297 mmh x 210 mmb
1/2 Seite	148 mmh x 210 mmb
1/3 Seite	99 mmh x 210 mmb

Beilagen / Mittelhefter:

Bis 25 g Gewicht	1000,00 Euro
------------------	--------------

Bitte beachten

Der FTC Palmengarten kann Platzierungswünsche nur vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen, kann allerdings keine festen Zusagen geben.

Technische Daten

Daten bitte per Mail an gz@dreifach-kommunikation.de.

Ansprechpartner: Gaby Zimmermann, DREIFACH Agentur für Kommunikation

Bitte liefern Sie eine druckfähige pdf-Datei mit 3mm Beschnittzugabe.

Erscheinungsdatum: Mai/Juni jeden Jahres

Auflage: 6.000 Stück

Verbreitung: Versand an alle Clubmitglieder sowie kostenfreie Auslage im Tennisclub, bei den Inserenten, in der Europäischen Zentralbank und in der Deutschen Bundesbank.

1/1 Seite

1/2 Seite

1/3 Seite